



14 - 18 October 2020
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Guest of Honour Canada

شیوه‌نامه معرفی کتاب برای درج در کاتالوگ راهنمای فروش حق نشر

معرفی هر کتاب حاوی اطلاعات زیر خواهد بود (استانداردهای کلی تدوین کاتالوگ معرفی کتاب):
۱. ارائه مشخصات شناسنامه‌ای کتاب:

Title:

Author:

Illustrator:

Publisher:

Date of Publishing:

No. of Pages:

Size:

ISBN:

Contact person: (Name & email)

♦ English / Sample English text is available.

♦ Rights sold to: Iran (name of publisher)

هریک از این اطلاعات، برای ناشری که می‌خواهد برای خرید رایت اثر تصمیم‌گیری نماید، معنادار و مهم است.

۲. متن معرفی اثر (خلاصه کتاب، درباره کتاب):

بعد از ارائه مشخصات شناسنامه‌ای، بخش About the book می‌آید که در آن خلاصه مفیدی از کتاب و در پاراگراف بعدی مطالبی درباره کتاب ذکر می‌شود. در این پاراگراف که برای مخاطب بسیار اهمیت دارد، معمولاً ویژگی‌ها و امتیازهای کتاب مطرح می‌شود. این متن بهتر است در دو پاراگراف (پاراگراف اول خلاصه کتاب و پاراگراف دوم درباره کتاب) و در ۳۰۰ تا ۵۰۰ کلمه نوشته شود.

۳. متن معرفی نویسنده:

بعد از اطلاعات شناسنامه‌ای و معرفی‌نامه، معمولاً بیوگرافی نویسنده و تصویرگر حداقل در ۱۲۰ کلمه و حداکثر در ۲۰۰ کلمه نوشته می‌شود و شامل سابقه فرهنگی و ادبی، اسامی آثار و افتخارات ادبی او خواهد بود.

۴. مشخصات و راه‌های تماس با ناشر

لزوم درج مشخصات و راه‌های تماس با ناشر در کاتالوگ هم‌بی‌نیاز از توضیح است. در کاتالوگ‌های اختصاصی هر ناشر، این مشخصات در ابتدای آن و در کاتالوگ‌های دسته‌جمعی نظیر کاتالوگ شکل‌های نشر یا آژانس‌های ادبی (که به نمایندگی از جمعی از ناشران شرکت می‌کنند)، در ذیل هر کتاب است و شامل مشخصات زیر خواهد بود:

Publisher:

Address:

Phone:

Fax:

Email:

Website:

Foreign Rights:

Language we correspond in:

یادآوری:

♦ در معرفی کتاب‌هایی که به‌صورت مجموعه منتشر و ارائه شده‌اند، بعد از عنوان، حتماً تعداد جلد‌ها را درج می‌کنند و بعد از اطلاعات شناسنامه‌ای مجموعه آثار و معرفی آن (خلاصه...)، به ترتیب جلد‌ها را از شماره ۱ و با ذکر اطلاعات هر یک معرفی می‌کنند.

♦ در کتاب‌های تصویری، علاوه بر تصویر روی جلد کتاب، بهتر است نمونه‌ای از تصاویر هر کتاب نیز نمایش داده شود.