برنامه تالار گفت و گو

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نشست سوم | | نشست دوم | | نشست اول | |  | |
| 18:00-16:15 | | 15:45-14:00 | | 12:15-10:30 | | تاریخ | |
| سخنرانان | موضوع | سخنرانان | موضوع | سخنرانان | موضوع |  | |
| داریوش مطلبی  محمد اسفندیاری  شهرام اقبال زاده  سید حسن اسلامی | تآثیر نقد کتاب در ارتقای صنعت نشر | مجید غلامی جلیسه  مصطفی رحماندوست  احمد شاکری  محمدعلی مهدوی راد | بحران محتوا |  |  | **15/02/1395** | **چهارشنبه** |
| مرتضی احمدآخوندی  سیدعباس حسینی نیک  یحیی دهقانی  علی بوذری | نگاهی به مناسبات حرفه ای و قراردادهای نشر | حمید حاج اسماعیلی  فرهاد تیمورزاده  حسن اشرف الکتابی | بررسی امور بیمه و قوانین کار در حوزه نشر | سید علی آل داوود  سیدعباس حسینی نیک  لادن حیدری  هومان حسن پور | تاثیر تکثیر غیرقانونی کتاب بر صنعت نشر و راهکارهای کاهش آن | **16/02/1395** | **پنج شنبه** |
| مجید عمیق  محسن هجری  هادی خورشاهیان  محمد سلگی | تولید محتوای مناسب در صنعت نشر | داریوش مطلبی  اکبر ایرانی  مجید غلامی جلیسه  محمد حسن زاده | کتابسازی؛ آفت صنعت نشر | کیانوش غریب پور  مهدی صادقی  محسن طائب  کاظم طلایی | نقش مدیریت فنی و هنری در تولید کتاب | **17/02/1395** | **جمعه** |
| محمود آموزگار  لادن حیدری  ارشد عین الهی  نادر قدیانی | بررسی امور مالیاتی در حوزه نشر | فتح الله فروغی  رضا حاجی آبادی  روح الله سلطانی  جواد محقق  سیدعلی میرصادقی | پدیده خودناشری در فرایند توسعه نشر | مجید رهبانی | نشر در ده سال گذشته؛ ارائه گزارش طرح تحقیقی | **18/02/1395** | **شنبه** |
| امیر علی بیگ  علی میرباقری  مسعود کازری  فرشته سنگری | نقش ناشران و کتابفروشان درترویج کتابخوانی | طلیعه خادمیان  افسر افشارنادری | سبک زندگی و مصرف فرهنگی  (با تاکید بر مصرف کتاب)) | یزدان منصوریان  حسام مطهری  امیررضا اصنافی  محسن حاجی زین العابدینی | نقش شبکه های اجتماعی در ترویج کتابخوانی | **19/02/1395** | **یکشنبه** |
| عبدالعظیم فریدون  فرهاد تیمورزاده  علیرضا کرمانی  نادر قدیانی  محمدرضا خاتمی | عوامل موثر بر ثبات در فضای کسب و کار کتاب | محمدرضا سالکی  محسن تاران | برندسازی در حوزه نشر | محمد اللهیاری  حمید محسنی  فریبرز خسروی  سعید رضایی شریف آبادی | نقش کتابداران در ارتقای صنعت نشر | **20/02/1395** | **دوشنبه** |
| حسین شوکت مقدم  مجید قاسمی  مهرداد ملک محمدی  امید پایدار | الزامات و سازوکارهای تجارت الکترونیکی کتاب | محمدامین طالب شهرستانی  سعید سالاریان  عباس حسینی فرزین | ساز و کارهای ورود از نشر چاپی به الکترونیکی | ناهید جباری  فرزانه اخوت  محبوبه علیزاده  علیرضا مختارپور | نقش نهادهای اجتماعی در ترویج کتابخوانی | **21/02/1395** | **سه شنبه** |
| احمد آذربایجانی  شهرداد میرزایی  فرید بوترابی | هنر فروش کتاب | احسان عباسلو  محسن سلیمانی  اسدالله امرایی  گیتا گرکانی  مجید عمیق | ترجمه در ایران؛ با تاکید بر اخلاق ترجمه | شهداد شعبانی | نقش بازاریابی و بازارپژوهی در اقتصاد نشر | **22/02/1395** | **چهارشنبه** |
| داوود موسایی  فریده خلعت بری  برزو سریزدی  امیر صالحی طالقانی | الزامات و سازوکارهای حضور ناشران ایرانی در نمایشگاه های بین المللی | جواد رسولی  رضا هاشمی نژاد  علیرضا کریمدادیان  فرهاد فلاح | جایگاه نشر ایران در بازارهای منطقه و جهان | علی کافی  علی صلح جو  ایرج ضرغام  رضا ناجیان  هومن عباس پور | ویرایش از نگاه ناشران | **23/02/1395** | **پنج شنبه** |
| مسعود پایدار  علی اکبر اشعری  محمودرضا برازش  حسن کیائیان  محمدرضا توکل | نقش دولت در صنعت نشر ایران؛ مسائل و مشکلات | شرکت تعاونی توزیع کنندگان کتاب تهران | راهکارهای عملی ارتقای توزیع کتاب در ایران | مهرداد عالی پور | راهکارهای تبلیغ کتاب (با تاکید بر فناوری های جدید( | **24/02/1395** | **جمعه** |
|  |  |  |  | جهاد دانشگاهی استان مرکزی | آینده پژوهشی صنعت نشر | **25/02/1395** | **شنبه** |